



## O QUE É?

Seaflowers Digital é um campeonato virtual de surf feminino, onde todas as surfistas do Brasil interessadas em competir, participarão de uma triagem por vídeos demonstrando o seu desempenho. As 18 competidoras com o maior número de likes no vídeo com a sua melhor onda, filmado no Brasil e postado no Instagram pessoal, serão selecionadas para competirem nas outras sete fases do Campeonato. As selecionadas concorrerão a uma viagem para as Ilhas Maldivas na companhia da Marina Werneck com tudo pago, fornecida pela Ocean Travel.

## PREMIAÇÃO

- A vencedora viajará com a Marina Werneck e outras 14 meninas em uma boat trip para as Maldivas com tudo pago, fornecida pela Ocean Travel. (Estão inclusas: passagem a partir de São Paulo, hospedagem e alimentação);
- A segunda, terceira e quarta colocadas, ganharão um kit de produtos da Hurley Brasil, Guaraná Antarctica e New Era.

## COMO PARTICIPAR

- Postar um vídeo no Instagram pessoal com as suas melhores ondas surfadas no Brasil com a TAG @ma\_werneck e a HASHTAG #SeaFlowersDigital;
- Inscrever-se no canal do Youtube da Marina Werneck:  
<https://www.youtube.com/channel/UCIRYltDtjBcWC92gJGg1U8w>
- Seguir @ma\_werneck no Instagram;



- Deixar o Instagram em modo público.

## REGRAS PARA PARTICIPAR

- Postar vídeo filmado no Brasil;
- Ser do sexo feminino;
- Ter o Instagram em modo público;
- Quando selecionadas na triagem, a competidora deverá assinar o termo de autorização do uso de imagem e voz e aceitar as regras do campeonato dispostas online.

## O CAMPEONATO

### **Triagem**

- As 18 competidoras que tiverem o vídeo mais curtido entrarão para a primeira fase do Campeonato;
- O prazo para a postagem dos vídeos encerrará no dia 08/01/2018;
- A Triagem acontecerá do dia 09 ao dia 13 de janeiro de 2018;
- O resultado será divulgado no dia 18/01/2018;
- Serão informadas através das Redes Sociais da Marina as 18 competidoras selecionadas para as próximas sete fases do campeonato;

### **O Campeonato**

- O Campeonato terá o mesmo formato do WT Feminino (WSL Circuito Mundial);
- As 18 competidoras deverão enviar o vídeo escolhido para as próximas etapas do Campeonato de acordo com as instruções que receberão através do Instagram;
- O vídeo poderá ser trocado a cada fase, ou ser mantido o mesmo durante todo o Campeonato. O prazo para envio de um novo vídeo é de 48 horas antes do início da fase que o vídeo estará competindo;



- Os vídeos das participantes serão postados de acordo com as fases nos canais da Marina Werneck, com enquetes para votação;
- Na fase do Campeonato, o júri popular (enquete no Facebook da Marina Werneck) contabilizará 2 pontos para quem obter a maior votação. Além do júri popular, três juristas técnicos, Marina Werneck, Carissa Moore, e um jurado convidado a cada fase do evento irão contabilizar 1 ponto cada, somando 5 pontos em disputa no total. A competidora que somar maioria simples dos pontos será classificada para a próxima fase.
- Os resultados de cada bateria serão divulgados através das Redes Sociais da Marina Werneck;
- Como critério de pontuação o júri técnico irá avaliar: **Performance** de surf; **Beleza** das imagens; **Carisma** da competidora.

## CRONOGRAMA DO CAMPEONATO

09/11/2017 a 08/01/2018 – Participação das competidoras no Instagram

09/01/2018 a 18/01/2018 – Triagem das 18 classificadas

23/01/2018 a 25/01/2018 – 1ª Fase

26/01/2018 a 28/01/2018 – 2ª Fase

29/01/2018 a 31/01/2018 – 3ª Fase

01/02/2018 a 03/02/2018 – 4ª Fase

04/02/2018 a 06/02/2018 – Quartas de final

07/02/2018 a 09/02/2018 – Semi-final

10/02/2018 a 12/02/2018 – Final

13/02/2018 – Anúncio da Campeã

03/03/2018 a 12/03/2018 – Viagem

## CONSIDERAÇÕES FINAIS

- Serão desclassificadas as competidoras que não seguirem as regras aqui descritas para participarem do Campeonato Seaflovers Digital.
- Poderão ser desclassificadas as competidoras que impulsionarem seus vídeos através da monetização em aplicativos diferentes do Instagram e Facebook.
- A MW Projetos de Marketing Ltda. poderá alterar a qualquer momento qualquer regra do SEAFLOWERS DIGITAL visando a melhoria do projeto.

## PARCEIROS COMERCIAIS

### Apresentação



### Oferecimento



### Patrocínio



### Realização

